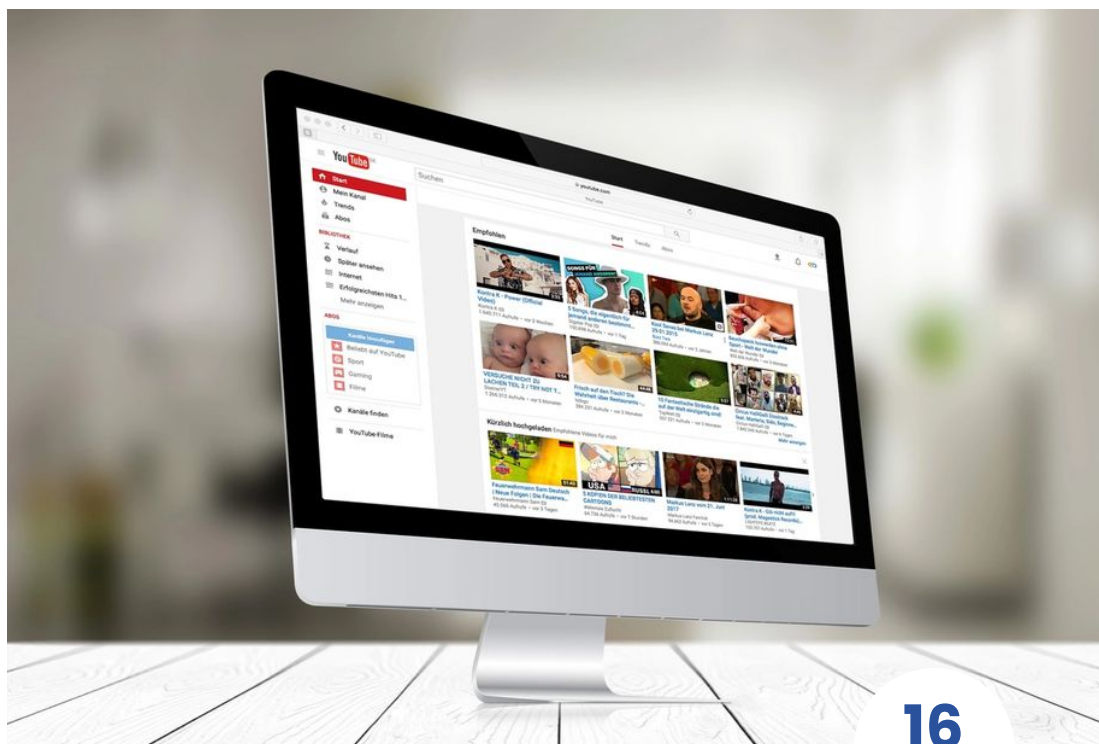


YouTube přitvrzuje a zpřísňuje pravidla

Trend tvoření videí a jejich následná publikace na YouTube je stále na vzestupu. Rozhodli jste se investovat do reklamy na YouTube, ale frustrují vás videa, u kterých se vaše reklama objevuje, a které nemají se zaměřením vaší firmy pranic společného nebo je u nich vaše reklama dokonce přímo nevhodná?



16
Září

Zvažovali jste, že server definitivně opustíte? Ještě počkejte. YouTube totiž zpřísnil pravidla pro zobrazování reklam u videí a zavedl několik dalších novinek, která mají zpříjemnit inzerentům život.



Od letošního roku se tak budou reklamy zobrazovat pouze u těch videí, co běží na kanálu, který během jednoho roku získal min. 1000 followerů a dosáhl sledovanosti 4 000 hodin. Toto nové opatření zasáhne mnoho malých kanálů, ale těch velkých a známých se to nijak nedotkne.

Nejoblíbenější videa budou nyní také podléhat daleko přísnější kontrole, než kdy dřív. Na rozdíl od dřívějších dob, budou od teď kontrolována ručně. To povede k nárůstu YouTube zaměstnanců, které se server rozhodl nabírat skutečně ve velkém. Hovoří se o počtu až 10 000 nových zaměstnanců.

Aby YouTube vyhověl svým inzerentům ještě více a zabránil tak jejich dalšímu odlivu zavedl nový systém, podle kterého se určuje vhodná reklama pro dané video. YouTube si od toho slibuje lepší komunikaci a porozumění inzerentům a následně jejich větší spokojenost. Celkem si inzerenti budou moci vybrat ze tří stupňů kontroly. Každý stupeň je určený pro jiný typ inzerentů, podle toho, jakou prezentaci své značky preferují.

Od celé této akce si YouTube slibuje nejen lepší vztahy s inzerenty a obnovení ztracené důvěry, ale také zabránění šíření nevhodného obsahu. O svém postupu hodlá server informovat v pravidelně zveřejňovaných zprávách, aby průběh změn mohli sledovat všichni zainteresovaní.

Sdílet:

 Facebook  Twitter  Pinterest

Tags:

Sociální síť

Marketing



Tue Sep 03 2019

GDPR aneb revoluce v ochraně osobních údajů

V dnešní digitální době mají data nesmírnou hodnotu a přitom jejich ochrana a způsob nakládání s nimi není vždy zajištěn tak, jak by měl. S revolucí přišla Evropská unie, která [číst dál](#)



Mon Sep 02 2019

Novinka ze světa onlinu – referenční marketing

Reference, recenze, testimoniály, Vše má nakonec stejný cíl. Co nejvíce zvýšit důvěryhodnost firmy či produktu. Referenční marketing

řeší problematiku referencí, jejich efektivního využití a jak se díky nim dají o [číst dál](#)



SOVA DAY

Den online
marketingových seminářů

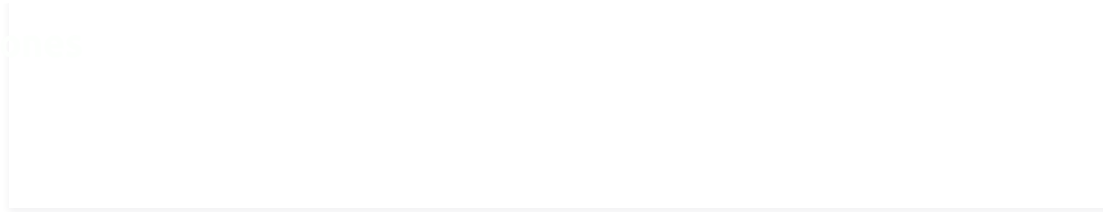
CONTENT MARKETING aneb jak díky správnému obsahu
zefektivnit svou marketingovou strategii

13. 6. | 5 speakerů | Brno

Thu Sep 05 2019

Bezones na SOVA DAY

Jak mnozí ví, v červnu jsme se účastnili SOVA DAY dne plného přednášek z online marketingu, tentokrát na téma content marketing. Pojdte se s námi podívat, jak celá akce probíhala. [Číst dál](#)



Copyright © 2015–2021 Bezones a.s. [Všeobecné obchodní podmínky](#) | [Zásady ochrany osobních údajů](#)
| [Pravidla použití cookies](#) | [Platební podmínky](#)