

Který je ten pravý, aneb jak si vybrat influencera

Influencer marketing je na vzestupu a služby tzv. influencerů využívá stále více firem. Pokud jste se rozhodli touto cestou propagace jít i vy, stojíte před zásadní otázkou: Jak si vybrat správného influencera?



Počet followerů

Prvním ukazatelem, podle kterého si vybrat influencera je pro mnoho marketérů počet followerů. Jednoduchou úvahou předpokládají, že čím



více lidí daného influencera sleduje, tím více se firmě zvedne prodej. Takhle obecně to ale nefunguje. Pokud si vyberete masivně sledovaného influencera rozšíří se sice povědomí o vaší značce, ale to není zárukou zvýšení prodejů.

Nezapomeňte také sledovat cenu. Je třeba vždy zvážit, zda by za honorář masivního influencera nebylo lepší spolupracovat s několika menšími influencery s odlišným zaměřením. Zasáhnete tak širší škálu odběratelů.

Objektivnost

Při výběru toho pravého influencera je velice důležité být objektivní. Uvědomte si, že jména, která vás napadly jako první, jsou osoby, které sami sledujete a máte je rádi. Jsou ale správná volba? Možná by vaše produkty daleko lépe prezentoval někdo jiný mimo váš osobní zájem. Než se definitivně rozhodnete, zalovte v neznámých vodách a zkuste oslovit i influencery, které vy osobně nesledujete. Dodáte tak svému výběru na pestrosti.

Skvrny na pověsti

Nebudte zbytečně konzervativní. Pokud váš vybraný influencer zrovna prochází nějakým temnějším obdobím, není to důvod ke zrušení spolupráce. Samozřejmě jen za předpokladu, že jeho současné chování není v rozporu s hodnotami vaší značky. Pokud se ale u influencera zrovna děje něco kontroverzního, máte štěstí. Společně s problémy vzrůstá i počet lidí, kteří jej budou sledovat a dozví se tak i o vašich produktech.

Nechte je tvořit



Máte vybraného influencera a teď jej nechte v klidu pracovat. Nemá smysl nutit ho, zasílat vám veškerý obsah ke schvalování. Každý influencer má svůj styl a jen on nejlépe ví, jak vaše produkty svým odběratelům představit. Kvůli jeho stylu jste si ho přece vybrali, tak teď ho nechte v klidu dělat to, co umí.

Sdílet:

 Facebook  Twitter  Pinterest

Tags:

Sociální síť

Marketing

Prezentace

Související příspěvky





ones

REFERENCE

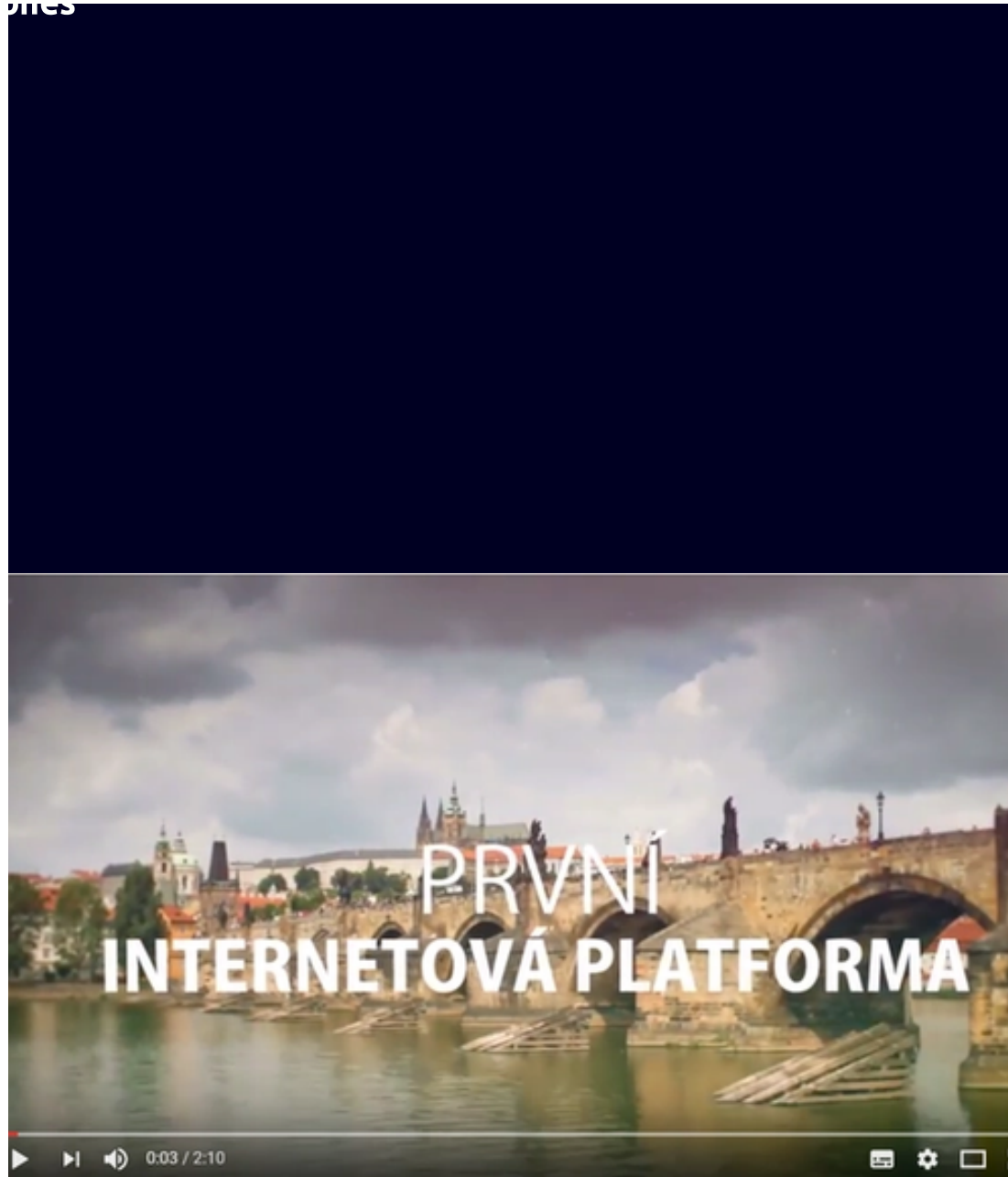
Sun Sep 01 2019

Jak díky referenčnímu marketingu zlepšit své podnikání

Reference v dnešní době bývají často rozhodujícím faktorem při výběru zboží či služeb. [číst dál](#)



ones





Wed Sep 04 2019

Moderní prezentace firmy? Videovizitka

Videovizitka představuje efektivní způsob, jak potenciálním klientům předat velké množství informací během několika sekund. [číst dál](#)





ones



Mon Sep 02 2019

Novinka ze světa onlinu – referenční marketing

Reference, recenze, testimoniály, Vše má nakonec stejný cíl. Co nejvíce zvýšit důvěryhodnost firmy či produktu. Referenční marketing řeší problematiku referencí, jejich efektivního využití a jak se díky nim dají o číst dál

