

Konec žadonění na Facebooku

Měli jste ve zvyku vyzývat svoje facebookové fanoušky ke sdílení nebo komentování vašich postů? Bohužel, uživatelé Facebooku o takový obsah zájem nemají, takže je s tím konec. Nebo by alespoň měl být, protože Facebook se rozhodl, že tyto příspěvky bude na osobních i firemních stránkách znevýhodňovat. Navíc firemní profily čekají ještě přísnější pravidla a dokonce i postihy, pokud tuto taktiku nepřestanou používat. Je tedy třeba, co nejrychleji přehodnotit své strategie.



Facebook je nejpoužívanější sociální síť v Čechách a jedna z nejoblíbenějších celosvětově. Má miliardy uživatelů, a proto neustále pracuje na svém vývoji. Při hledání vylepšení je pro Facebook důležitý i názor běžného uživatele, kterému se snaží vyjít vstříc.

Už během roku 2017 poklesl engagement u příspěvků o několik desítek procent. Příspěvky obsahující videa si vedou lépe než textové posty, ale dá se předpokládat, že klesání bude pokračovat.

Situaci mohou marketéři vyřešit hned několika způsoby:



Organické řešení je prosté: postujte na své facebookové stránky, co nejčastěji. Sám Facebook v nápovědě pro správce stránek doporučuje postovat až několik desítek postů denně. Sice se to na první pohled zdá šílené, ale má to svou logiku. Žádný příspěvek se nezobrazí všem uživatelům, kteří stránku sledují. Facebookový algoritmus vždy z publikovaných postů pomocí algoritmu vybere relevantní post pro konkrétního uživatele a tomu ho zobrazí. Přesto je tato strategie značně nepraktická.

Možné je zvolit opačnou strategii a postů publikovat méně, ale pečlivě vytvořených tak, aby fanoušky vašich stránek zaujaly a oni je nadšeně sdíleli dál bez jakýchkoli výzev. Ovšem vytvořit virální post není jen tak a jedná se o mimořádný úspěch.

Dalším řešením je investovat více finančních prostředků do placené reklamy, což je zřejmě důvod, proč Facebook tuto novinku zavedl. Bohužel toto řešení si nemůže každá společnost dovolit.

Možná je tedy načase vyzkoušet i jiné sociální kanály než je Facebook, což je možnost, kterou by měl každý správce zvážit, protože ačkoliv je Facebook stále jedničkou jeho chování je značně nevyzpytatelné.

Sdílet:  Facebook  Twitter  Pinterest

Tags: Sociální síť Marketing Prezentace Podnikání Byznys



Sun Sep 01 2019

Jak díky referenčnímu marketingu zlepšit své podnikání

Reference v dnešní době bývají často rozhodujícím faktorem při výběru zboží či služeb. [Číst dál](#)



Wed Sep 04 2019

Moderní prezentace firmy? Videovizitka

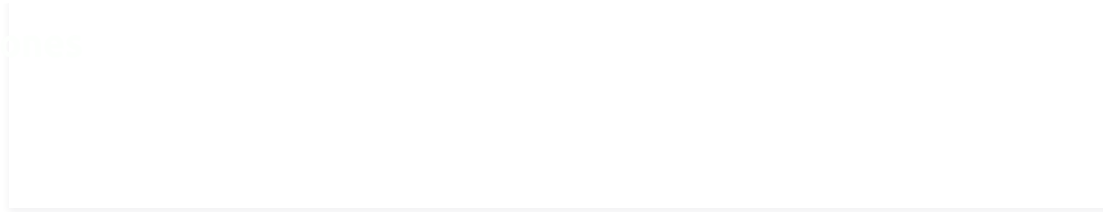
Videovizitka představuje efektivní způsob, jak potenciálním klientům předat velké množství informací během několika sekund. [číst dál](#)



Mon Sep 02 2019

Novinka ze světa onlinu – referenční marketing

Reference, recenze, testimoniály, Vše má nakonec stejný cíl. Co nejvíce zvýšit důvěryhodnost firmy či produktu. Referenční marketing řeší problematiku referencí, jejich efektivního využití a jak se díky nim dají o [číst dál](#)



Copyright © 2015–2021 Bezones a.s. [Všeobecné obchodní podmínky](#) | [Zásady ochrany osobních údajů](#)
| [Pravidla použití cookies](#) | [Platební podmínky](#)